

OBJECTIFS DE L'ACTION

Objectifs ciblés dans l'Agenda 21

Objectif 1 : Encourager le développement local durable

Contexte et enjeux

Par la qualité des services rendus à la population, le commerce et l'artisanat participent pleinement à la vie quotidienne, favorisent l'animation urbaine et la convivialité des centres-villes et des quartiers ; ils sont ainsi vecteurs de lien social. Générateurs d'emplois et d'activités, les secteurs du commerce et de l'artisanat comportent des composantes importantes de l'attractivité, de l'image, de l'identité et du cadre de vie d'une ville.

Le maintien du commerce et de l'artisanat dans la ville constitue un enjeu fort tant pour des raisons économiques que sociales. C'est un secteur qui appelle des visions stratégiques souples et volontaires pour la promotion d'une offre commerciale de proximité équilibrée et durable.

Sans porter atteinte à la liberté de cession des fonds et de transmission des entreprises commerciales, la Ville de Troyes souhaite contribuer à sauvegarder la diversité commerciale et artisanale de son territoire dans l'intérêt général.

Finalités de l'action

- Veiller à la diversité et à l'équilibre des activités commerciales et artisanales
- Etendre l'offre des petits commerces et des services de proximité
- Lutter contre une certaine uniformité commerciale dans le centre ville et certains quartiers
- Lutter contre la vacance des locaux commerciaux
- Favoriser l'accessibilité aux personnes en situation de précarité liée au transport
- Favoriser le lien social et la vie de quartier
- Inciter à la consommation de proximité (diminuer les déplacements motorisés)
- Participer à l'attractivité des territoires
- Améliorer le cadre de vie

GESTION ET SUIVI DE L'ACTION

Mesures concrètes	Cibles et objectifs visés	Calendrier	Budget	Financements	Service pilote
Projet d'Opération Urbaine en faveur du commerce, et de l'artisanat Troyen	<ul style="list-style-type: none"> - Développer l'attractivité événementielle du centre-ville - Valorisation du marché des Halles - Déploiement de dispositifs de stationnement afin de favoriser la fréquentation du centre-ville - Création d'un site internet dédié aux activités commerciales 	Programmation du projet sur la période : 2012-2014	1 165 740 €	<ul style="list-style-type: none"> - Ville de Troyes - FISAC - Grand Troyes - CCI - Commerçants 	<ul style="list-style-type: none"> - Service Commerce et Artisanat - Direction espaces publics

	<ul style="list-style-type: none"> - Application « Click'n Shop – Troyes'n Champagne » : application Iphone permettant de localiser tous les commerces - Appui technique permettant d'améliorer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite 				
Création d'un observatoire du commerce pour suivre précisément l'évolution du commerce dans un périmètre défini	<ul style="list-style-type: none"> - Dynamisation du commerce et de l'artisanat de proximité - Préservation des fonds de commerce dans le centre-ville 	Etude en cours Premières actions prévues pour 2013	A définir	/	<ul style="list-style-type: none"> - Service Commerce et Artisanat - Conseils de Quartier et Services aux Habitants

Indicateurs de suivi et d'évaluation

- Fréquentation des commerces
- Evolution du nombre de commerces
- Volume et succès des animations commerciales
- Nombre de pas de porte vacants

Partenaires

Grand Troyes, Secteur associatif, Chambres consulaires, AUDART, Etat, Troyes Parc Auto, commerçants

Bilan/commentaires (si engagée)